

RÁDIOVÁ AUDIO REVOLUCE

je už vážně za dveřmi?

Pavel Šimoník

STEM  MARK

Lagardere



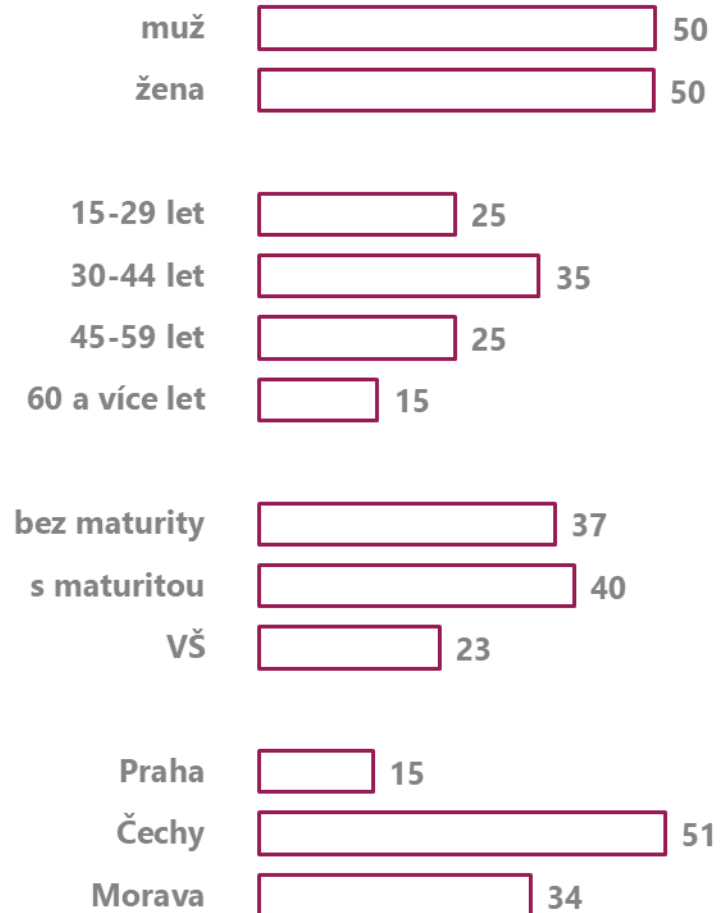
detaily výzkumu

REPREZENTATIVNÍ VZOREK
internetová populace starší 15 let

N = 505

POSLECHAČI RÁDIA
alespoň 2x týdně

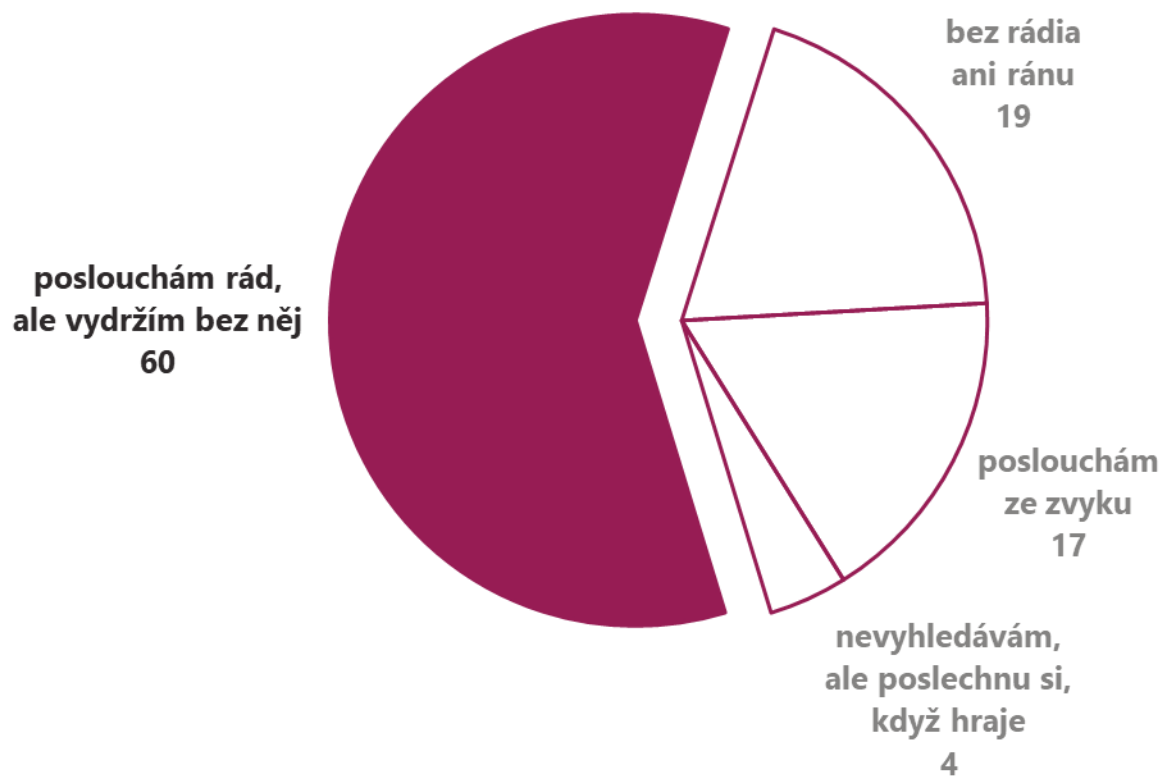
ONLINE dotazování
2. polovina května 2018



VZTAH K RÁDIU

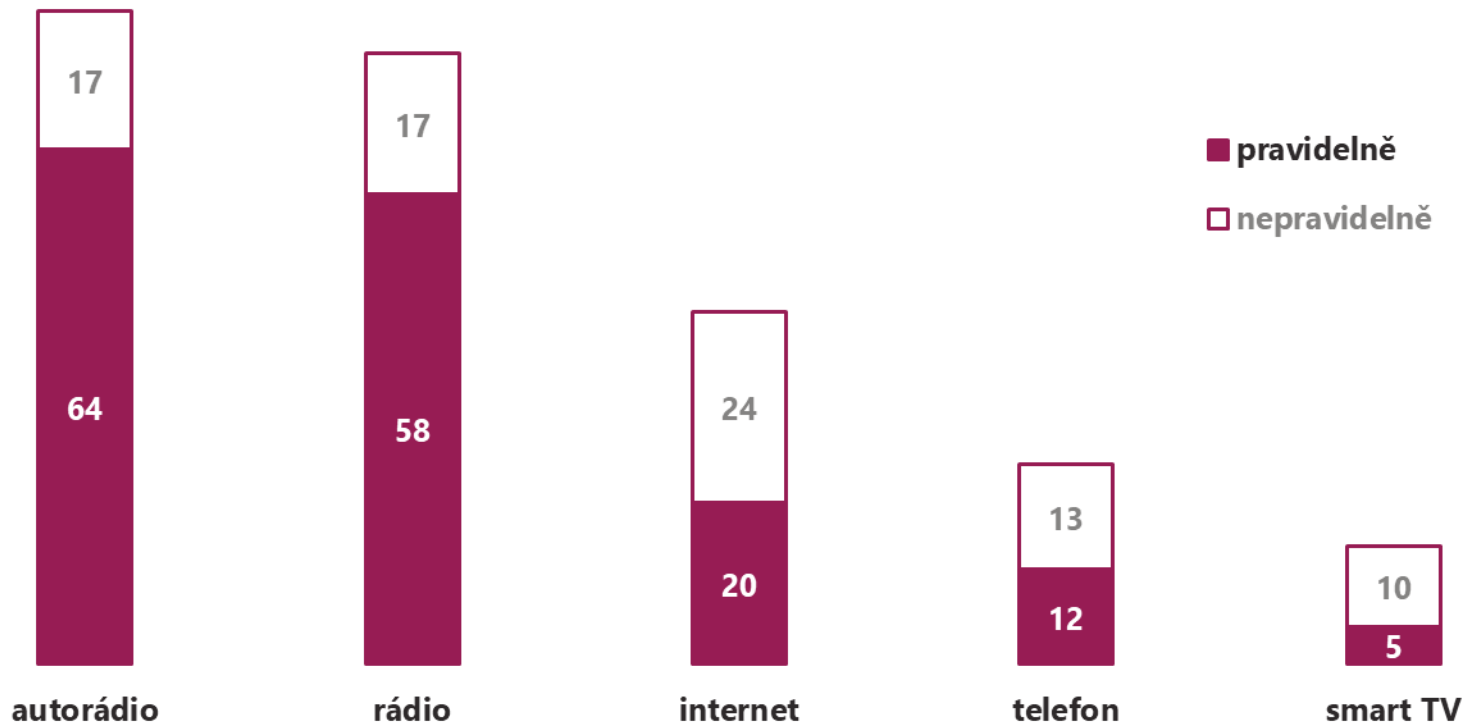


rádio máme rádi, ale dokážeme se bez něj obejít



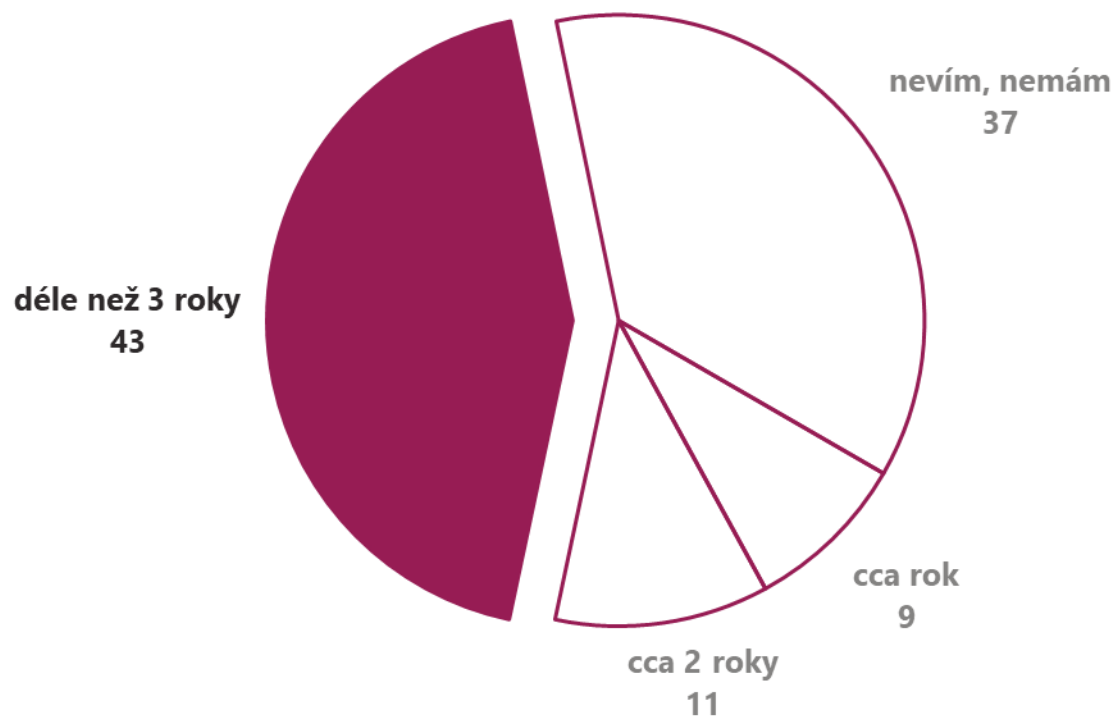
jak byste charakterizovali svůj vztah k rádiu?
všichni respondenti, n=505 [údaje v %]

stále posloucháme hlavně na klasických přijímačích



jak často posloucháte rádio prostřednictvím...?
všichni respondenti, n=505 [údaje v %]

radiopřijímače neobměňujeme nijak často

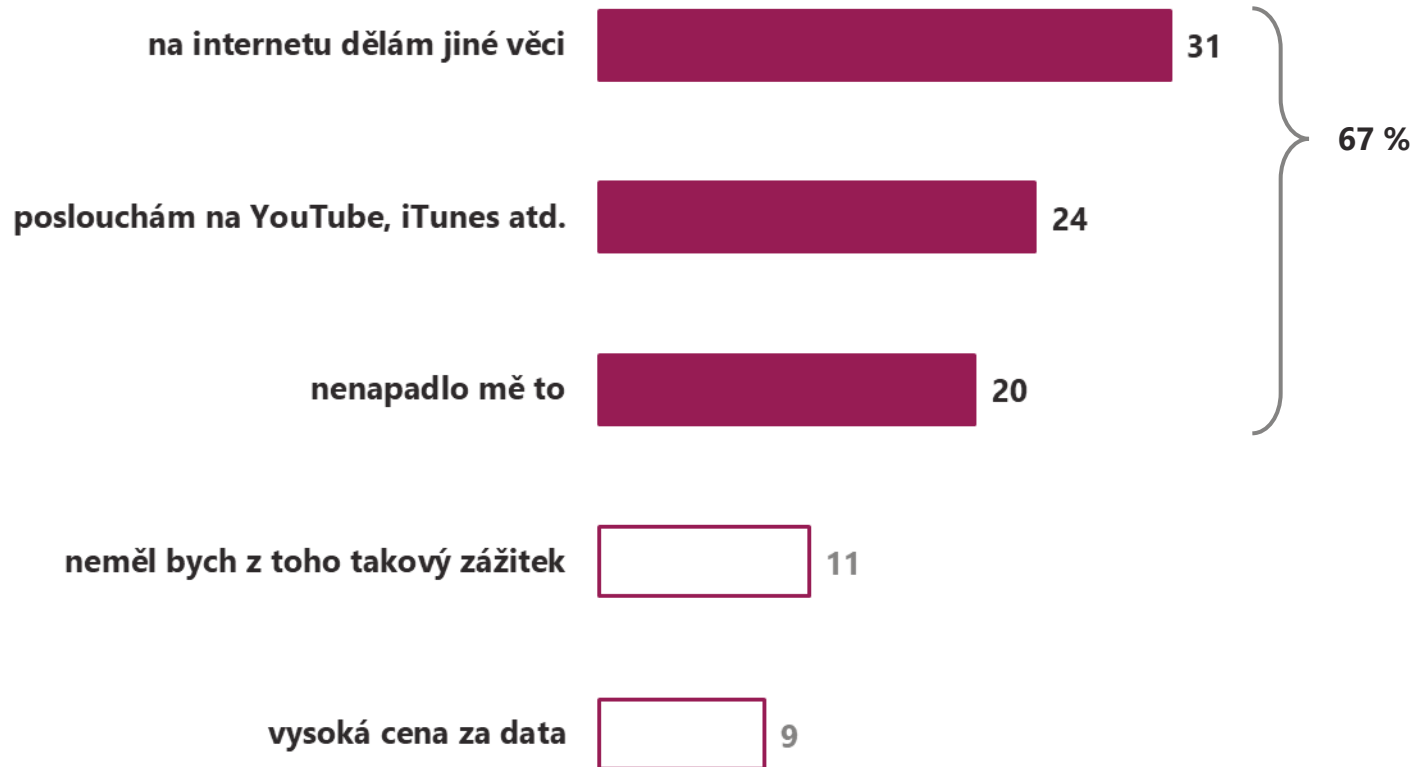


kdy jste si naposled pořídili nový radiopřijímač?
všichni respondenti, n=505 [údaje v %]

POSLECH NA INTERNETU

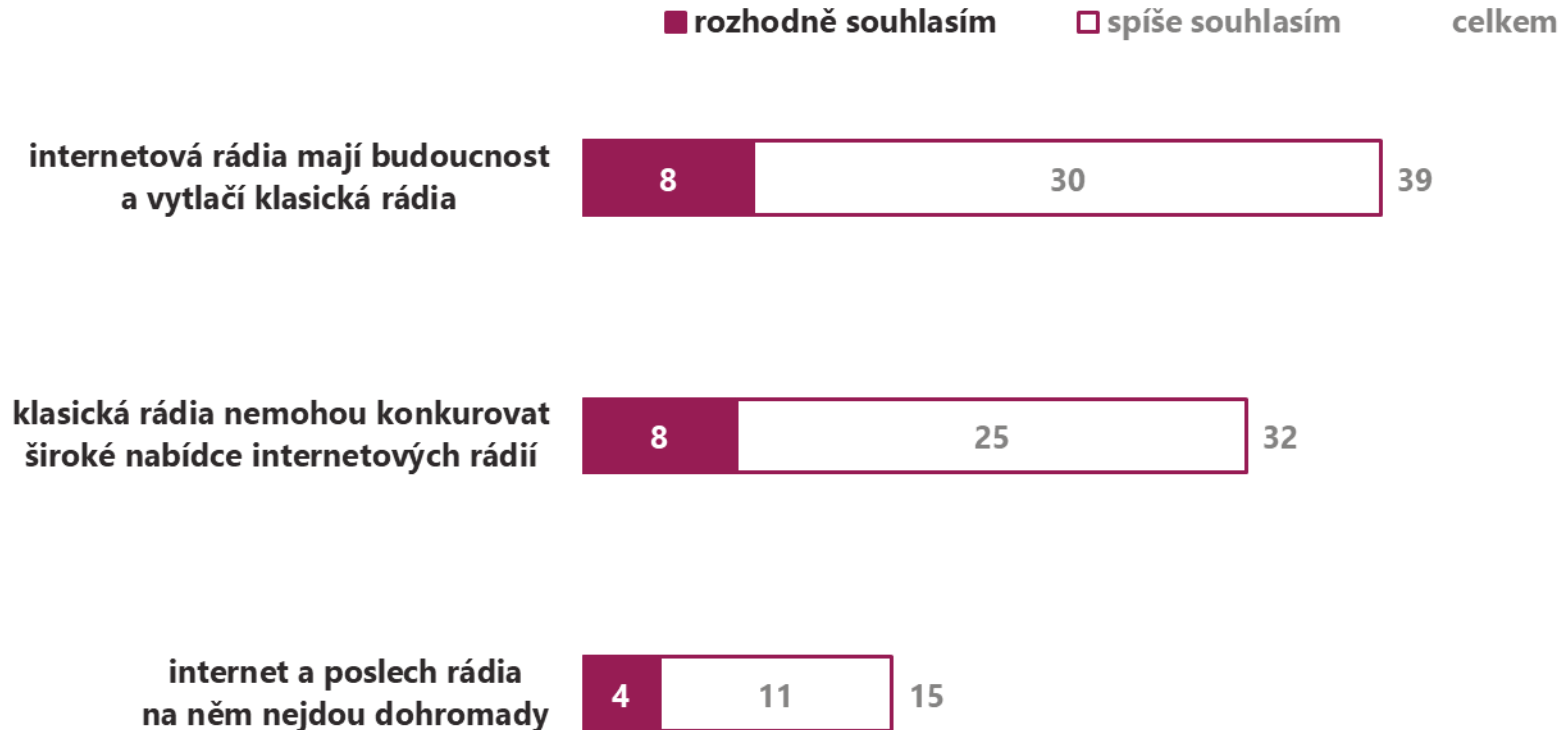


internet a rádio si spolu tolik nespojujeme



proč neposloucháte rádio na internetu ani v mobilu?
neposlouchají na internetu ani v mobilu, n=123 [údaje v %, TOP 5]

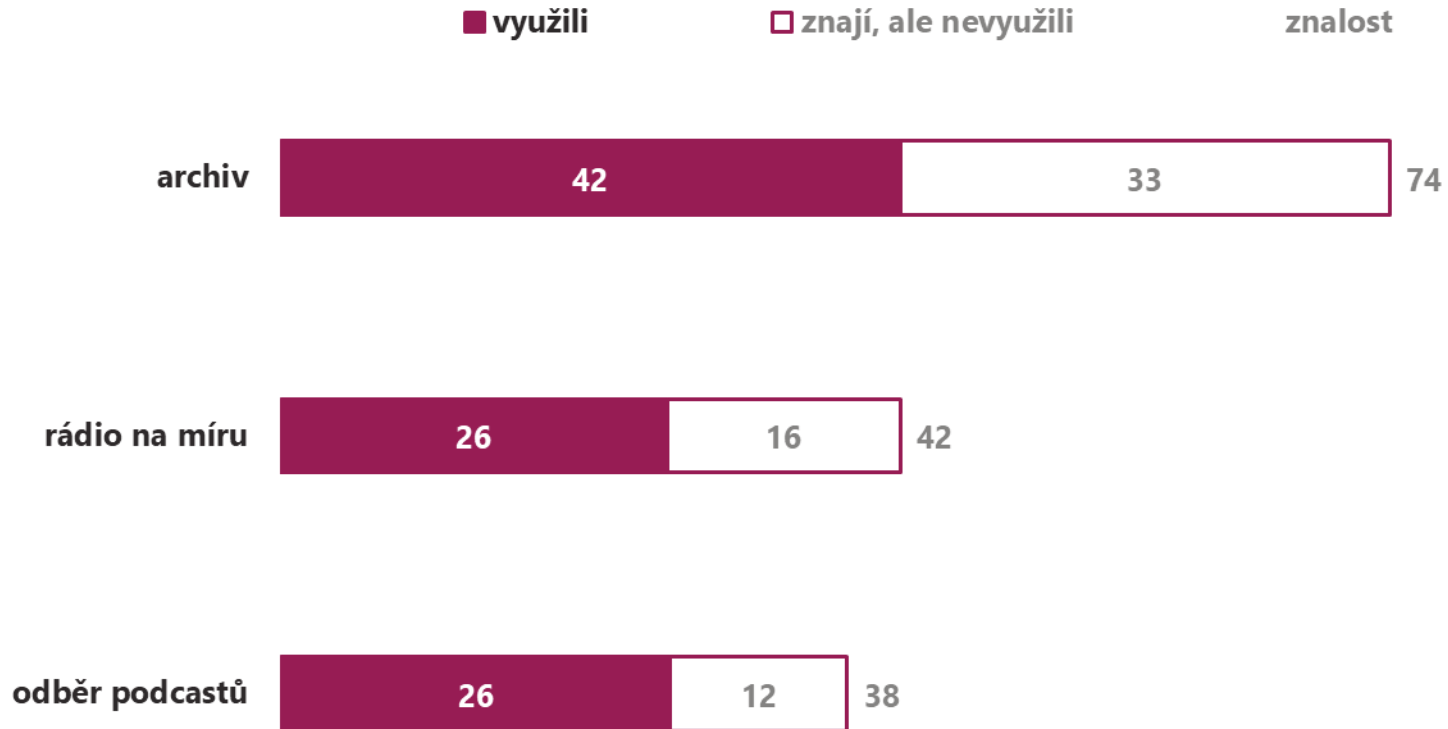
poslech na internetu v zásadě neodmítáme, zatím ale preferujeme klasické rádio



do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky charakterizujícími poslech rádia na internetu?

všichni respondenti, n=505 [údaje v %]

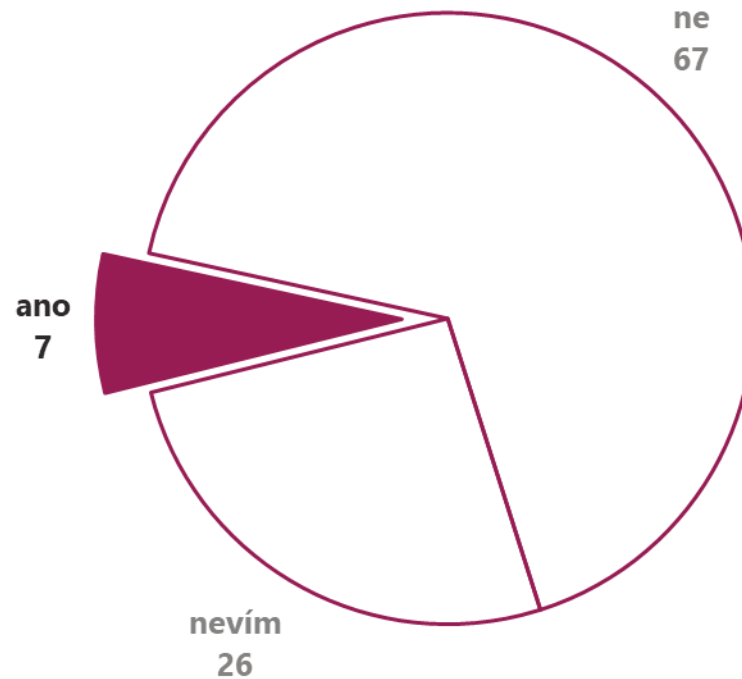
povědomí o možnostech poslechu na internetu není nijak přesvědčivé



znáte/využili jste někdy následující možnosti poslechu rádia na internetu?

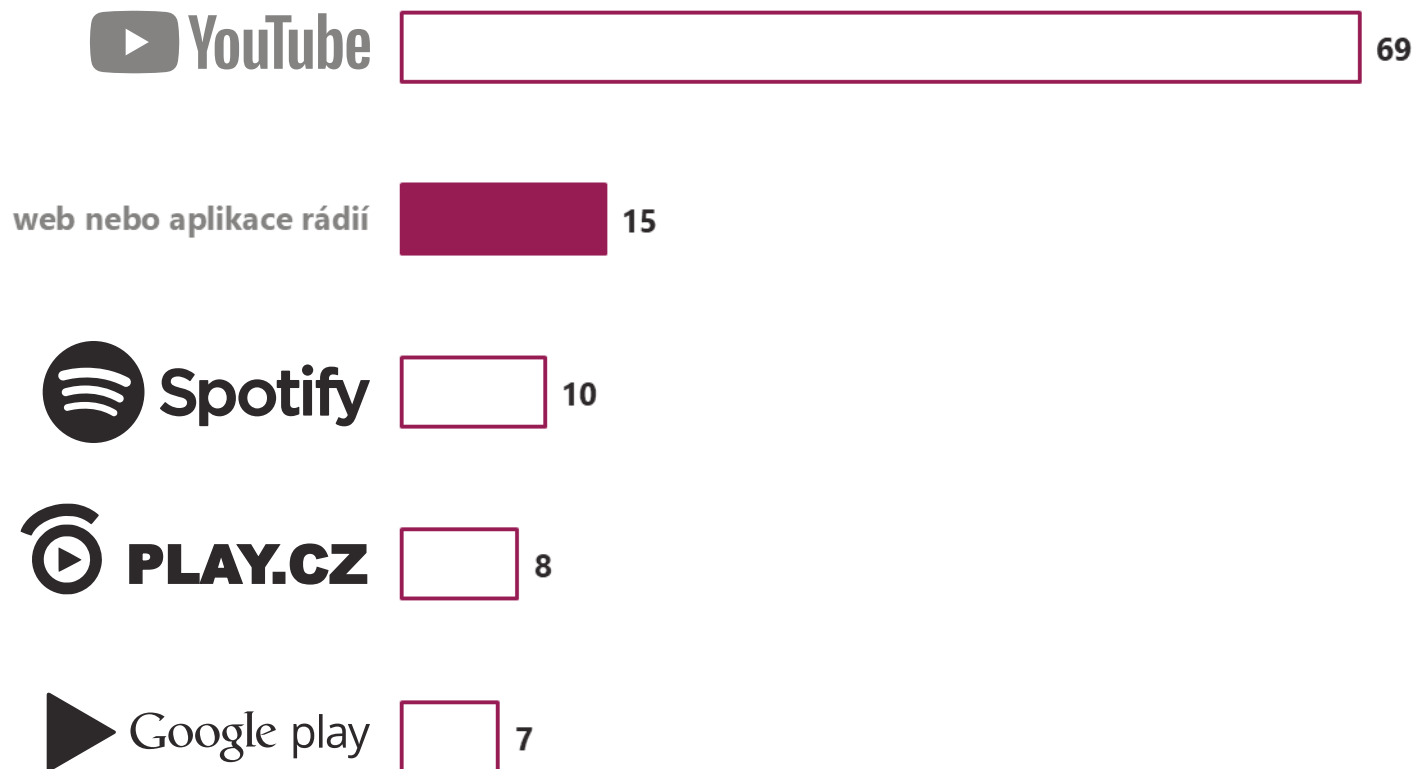
všichni respondenti, n=505 [údaje v %]

potenciál zvýšení poslechu rádia na internetu je menší než bychom čekali...



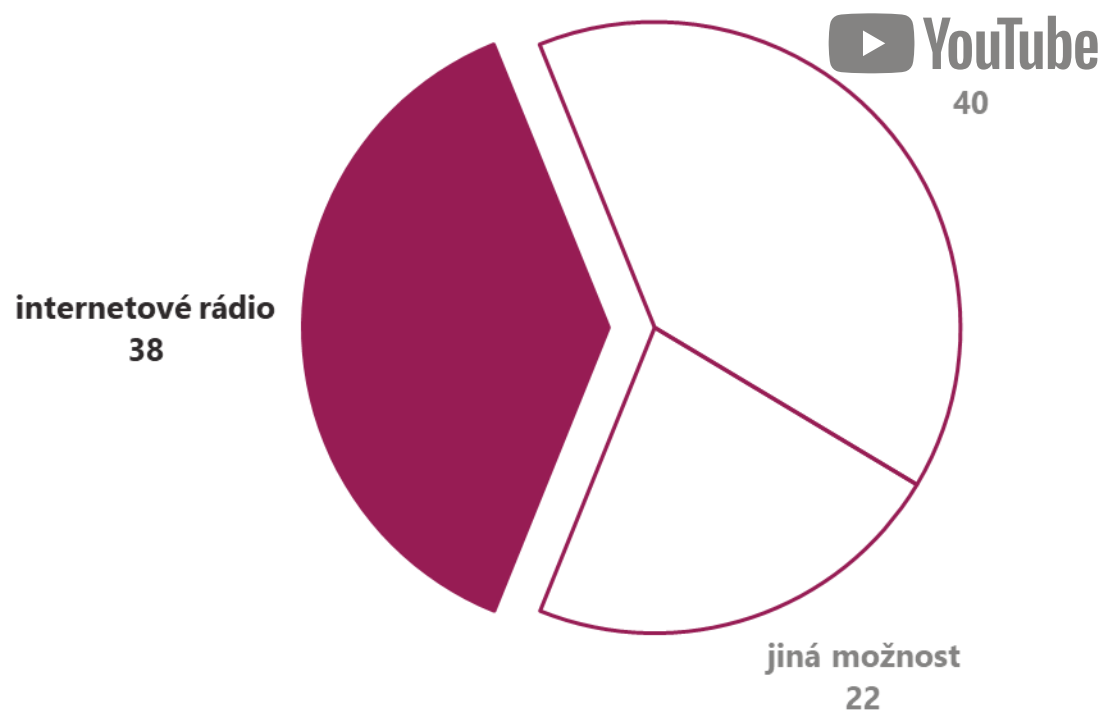
předpokládáte, že začnete poslouchat rádio na internetu během příštích 2 let?
neposlouchají na internetu ani v mobilu, n=123 [údaje v %]

YouTube jasně vítězí nad hudebními službami



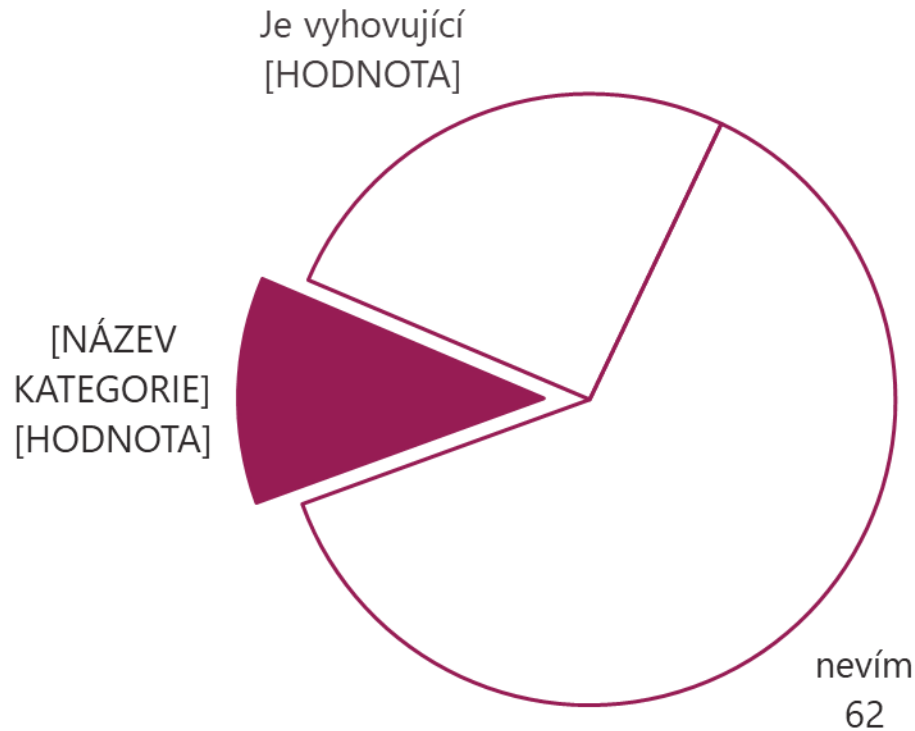
pokud posloucháte jakoukoliv hudbu či audio pořady na internetu, jakou službu používáte nejméně 1x týdně?
všichni respondenti, n=505 [údaje v %, TOP 5]

srovnatelná preference internetových rádií a YouTube (hypotetické rozhodování)



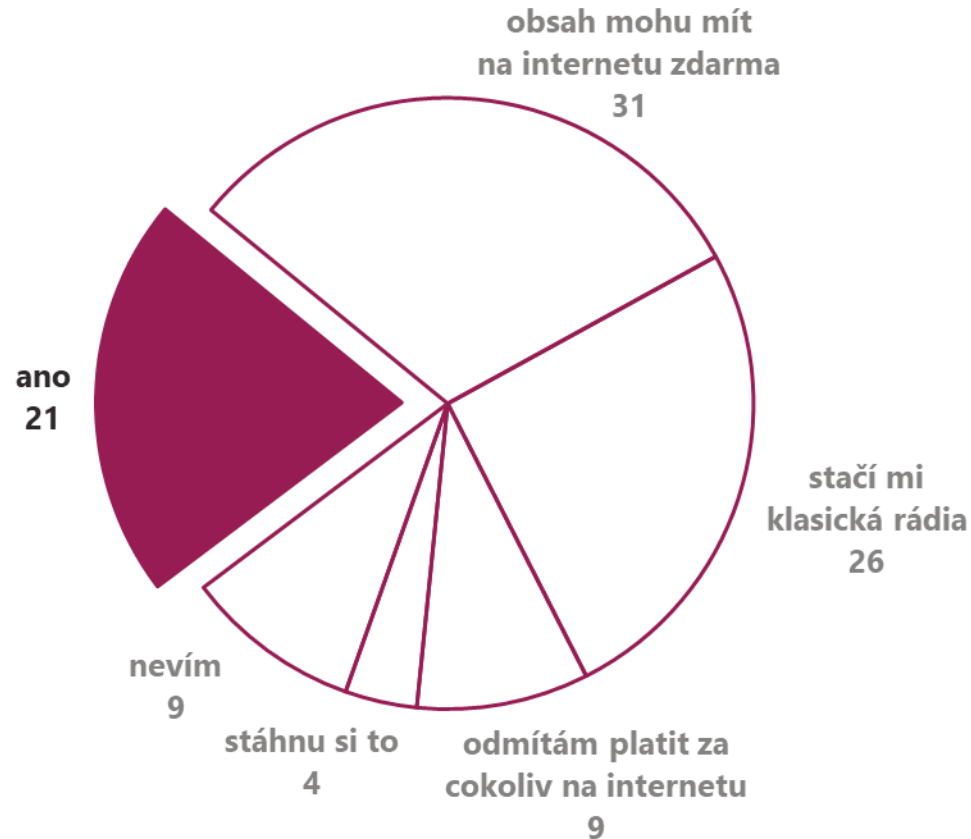
čemu byste nejspíše dali při poslechu hudby na internetu přednost?
všichni respondenti, n=505 [údaje v %]

nevíme, co jsou to podcasty, a pokud ano, tak nám ve třetině nevyhovuje jejich nabídka



nabídka podcastů na internetu je nevyhovující
Všichni respondenti, n=505 [údaje v %]

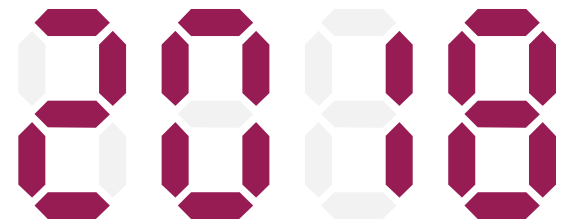
nejsme moc ochotní platit za rádio na míru



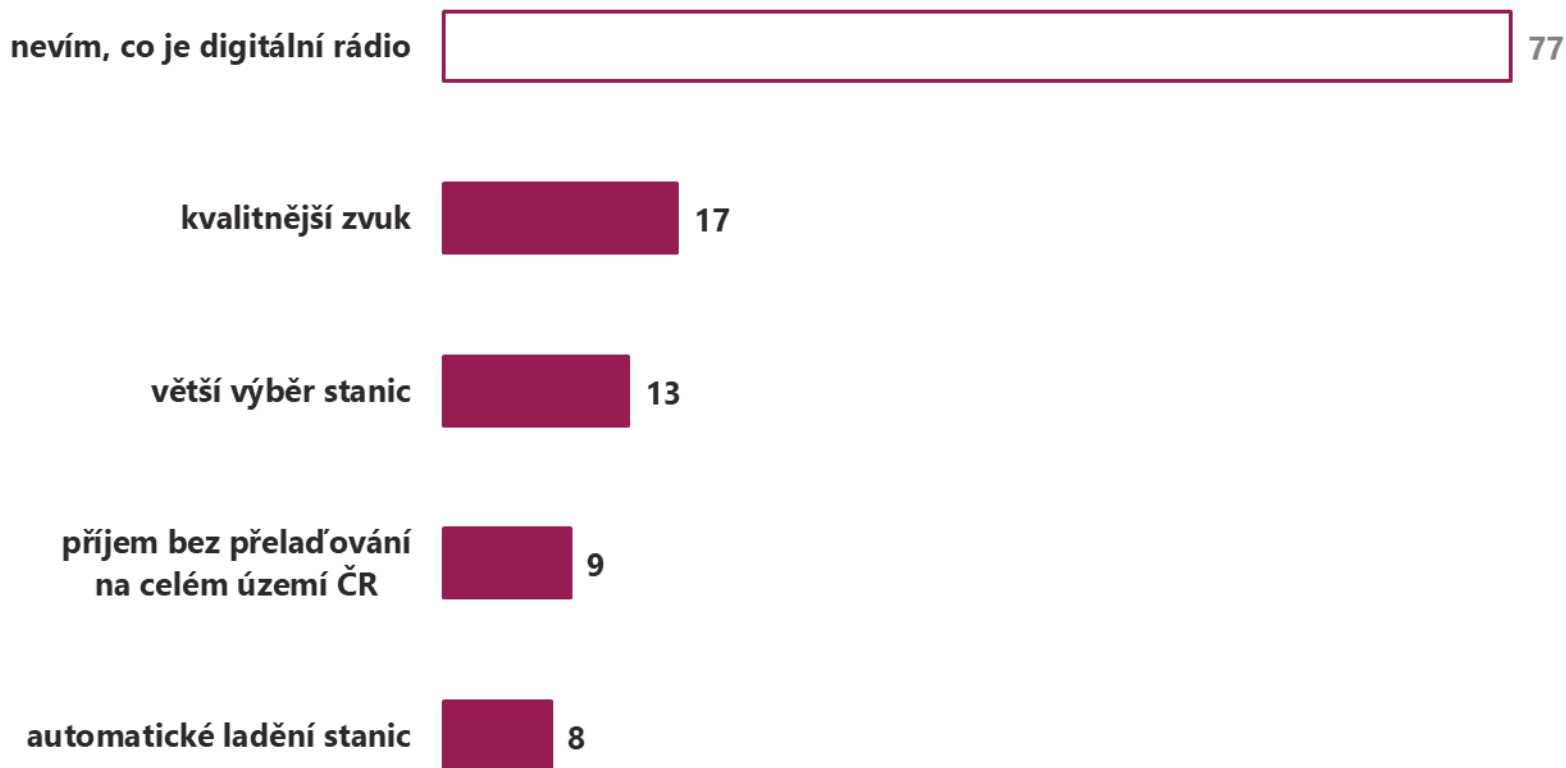
kdyby vám někdo nabídl poslouchat pravidelně rádio na míru odkudkoli v mobilu nebo na internetu, byli byste ochotni si za něj zaplatit?

všichni respondenti, n=505 [údaje v %]

DIGITÁLNÍ RÁDIO

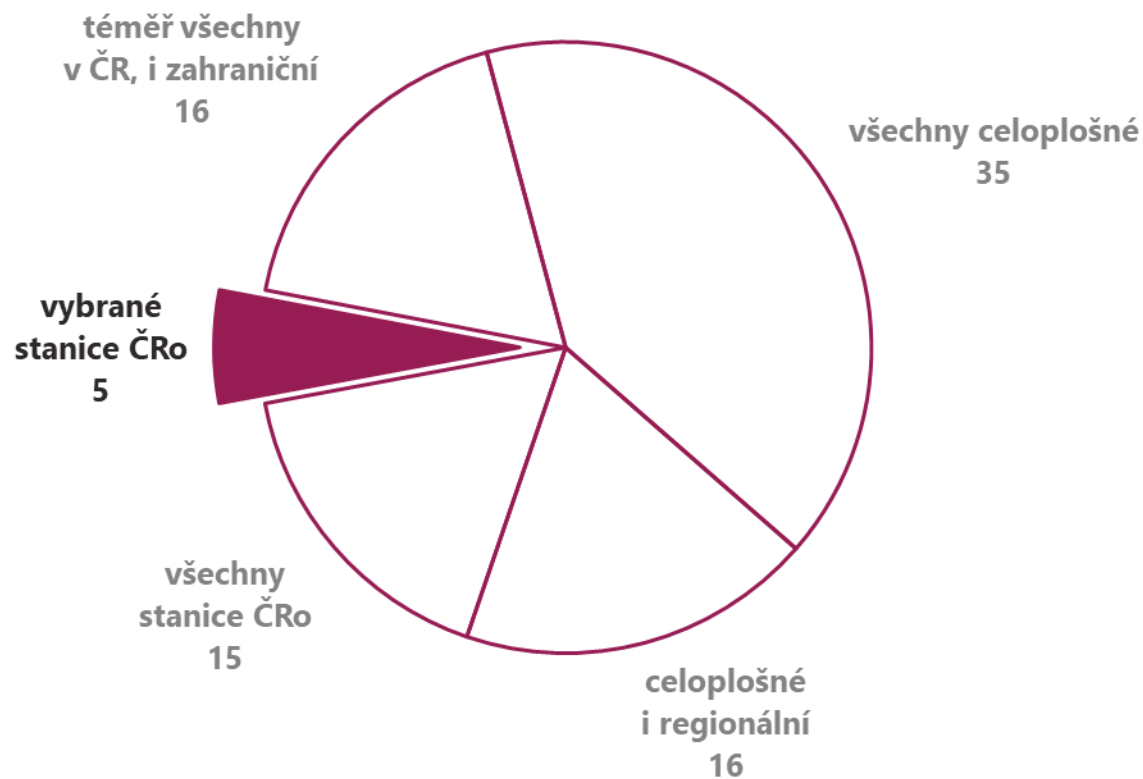


zatím spíše mlhavá představa o digitálním rádiu



víte, jaké výhody z následujících v současnosti digitální radiopřijímač poskytuje?
všichni respondenti, n=505 [údaje v %, TOP 5]

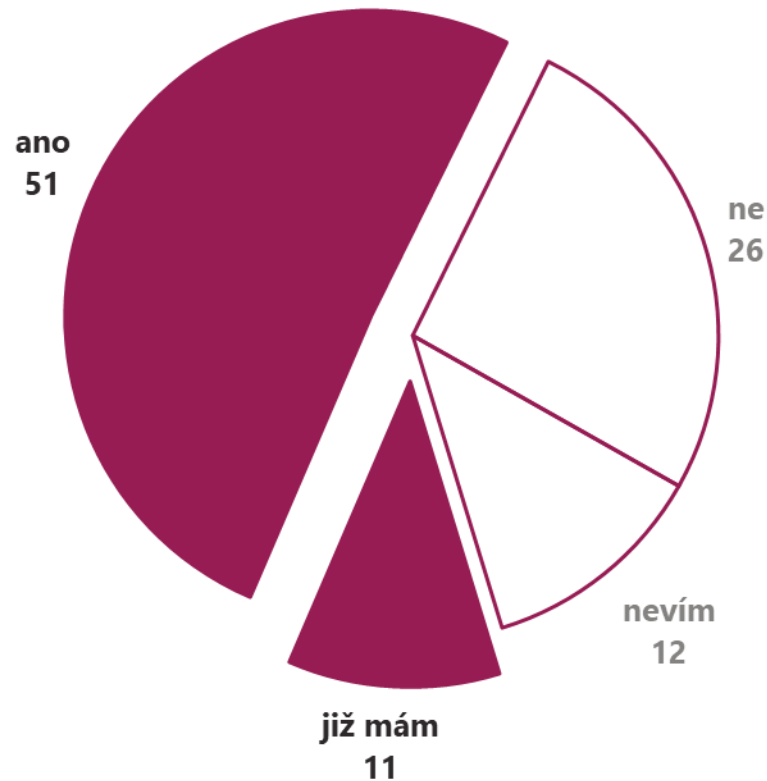
máme mylnou představu o možnostech příjmu stanic



víte, jaké stanice je možné dnes naladit na digitálním radiopřijímači?

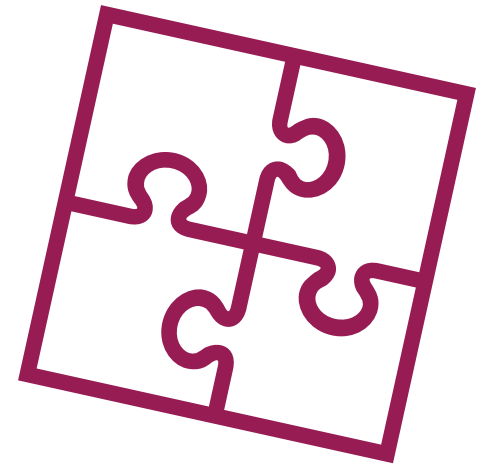
vědí, co je digitální rádio, n=116 [údaje v %]

uvádíme vysokou připravenost zakoupit DAB přijímač, ale v reálu to může být jinak...



pokud by došlo k výraznému rozšíření rozhlasového digitálního vysílání, zakoupili byste si digitální radiopřijímač?
vědí, co je digitální rádio, n=116 [údaje v %]

ZÁVĚR



STOJÍME NA PRAHU AUDIO REVOLUCE

- posluchači jsou ve vztahu k novým službám internetových rádií konzervativní, stále preferují klasický poslech
- moc nevědí, jaké benefity a služby skýtá poslech rádia po internetu
- poslechu hudby i pořadů na internetu výrazně dominuje YouTube
- ochota investovat do rádia na míru je i v rovině deklarací nízká





**ALE JEŠTĚ
MÁME ČAS**

- poslech rádií na internetu je podle posluchačů cestou budoucnosti...
- přes minimální povědomí o digitalizaci rozhlasového vysílání nevykloučují koupi digitálních přijímačů v případě nutnosti

DĚKUJI
za pozornost

STEM  MARK
simonik@stemmark.cz

Lagardère
petr.uchytil@lagardere.cz