



Kongresový sál České televize, 25. května 2017

PROGRAM 25. 05. 2017

BLOK 1 - Téma: TELEVIZE: PROČ JI MAINSTREAM MILUJE?

Moderátor: Václav Sochor

Zahraníční host: European Commission - Audiovisual Industry and Media Programmes (Mr. **Martin Dawson**, Deputy Head of Unit I3),

PANEL A (09:00 – 10:30)

- **DVBT-2. Digitalizace 2.0 rozděluje trh.** Je přechod na nový terestrický digitální standard DVBT-2 diskriminační k pozemnímu vysílání? Přijdou jeho provozovatelé o zákazníky, kteří přejdou na kabel, satelit nebo internet? DVBT-2 umožní vyšší kvalitu (HD) i interaktivitu vysílání, bude i dalším krokem k jeho fragmentaci.

HOSTÉ: Česká televize (**Petr Dvořák**, g.ř.), MPO (**Pavel Dvořák**, předseda koordinační expertní skupiny DVBT-2), Český telekomunikační úřad (**Jaroslava Nováková**, odbor správy kmitočtového spektra), České Radiokomunikace (**Martin Gebauer**, g.ř.), FTV Prima (**Marek Singer**, g.ř.), TV Óčko (**Štěpán Wolde**, ředitel), Digital Broadcasting (**Radim Pařízek**, jednatel), Atmedia Czech (**Michaela Vasilová**, Managing Director), TV Nova (**Jan Viček**, jednatel)

PANEL B (10:35 – 11:45)

Úvodní příspěvek: Data Nielsen Admosphere: "FREE TO AIR – ZVONÍ MU UMÍRÁČEK?"
(**Tomáš Bičík**, Business Development Director)

- **Atraktivní obsah má svou cenu. Připravte si peněženky.** Rozvoj placených služeb: zvýšení příjmů z předplatného a přenosových poplatků. Trend: výroba původního obsahu a jeho prodej na všech platformách podle požadavků diváků. Na českém trhu nabízejí zahraniční obsah licensoři. Současnost a budoucnost FTA modelu.

Zahraníční host: European Commission - Audiovisual Industry and Media Programmes (Mr. **Martin Dawson**, Deputy Head of Unit I3),

Zahraníční host: Leszek Bujak (General Manager, Sales CEE, SES Astra),

HOSTÉ: ČT (**Milan Fridrich**, ředitel programu), ČRa (**Marcel Procházka**, ředitel regulace a strategie), AMC Networks (**Evžen Chlanda**, Country manager), Atmedia Czech (**Michaela Vasilová**, Managing Director), Axocom (**Erika Luszczka**, jednatelka), TV Nova (**Petr Horák**, ředitel sekce nových médií a diverzifikace),

BLOK 2 - Téma: JAK BUDEME POSLOUCHAT ROZHLAS?

Moderátor: Václav Sochor

PANEL C (11:50 – 12:55)

Úvodní příspěvek: Omnibus STEM/MARK: „Zachráni řidiči rádio? Aneb kde a co budeme poslouchat v budoucnu.“
(**Lukáš Makowski**, STEM/MARK)

- **Digitalizace rozhlasu: DAB jako nový evropský standard rozhlasového vysílání.** Jak probíhá jeho implementace v ČR a v Evropě? Jak vysílatelé hodnotí zásady vládního návrhu rozvoje digitálního rozhlasového přechodu?
- **Perspektiva FM a nových digitálních platform** rozhlasového vysílání v dlouhodobém horizontu. Potřebuje být rozhlas digitální? **Podcast** a internetové rádio - šíření rozhlasového obsahu.

Zahraníční host: RTBF (**Nicolas Bresou**, in cc, Digital radio distribution Project Manager)

HOSTÉ: MPO (**Pavel Dvořák**, předseda koordinační expertní skupiny DVBT-2), ČRo (**René Zavoral**, g.ř.), ČRo (**Karel Zýka**, ředitel techniky), ČRo (**Edita Kudláčková**, kreativní šéfproducent), APSV (**Michel Fleischmann**, prezident), Lagardère Active (**Petr Uchytíl**, ředitel strategického marketingu), Digital Broadcasting (**Radim Pařízek**, jednatel), ČRa (**Marcel Procházka**, ředitel regulace a strategie), ČTÚ (**Jaroslava Nováková**, odbor správy kmitočtového spektra), Radio United Broadcasting (**Martin Hroch**, g.ř.)

PREZENTACE

Zahraníční host: RTBF (Nicolas Bresou, in cc, Digital radio distribution Project Manager)

BLOK 3 – Téma: NOVÁ MEDIA: NÁŠ MOZEK NA OLTÁŘI INTERAKTIVITY

Moderátor: Jan Potůček

PANEL D (13:00 – 14:00)

Úvodní příspěvek: Omnibus STEM/MARK: „Kde končí internet a kde začíná porno?“

(Lukáš Makowski, STEM/MARK)

- **Od infotainmentu ke hrané tvorbě, od lineárního vysílání k VOD. Z internetu do aplikací a na TV obrazovku.** TV content internetových televizí se od publicistiky a/nebo infotainmentu přesouvá ke hrané tvorbě a do kontinuálního vysílání, i kvůli získání inzerentů. Soustředí se na nabídku streamování hraných pořadů. Jak obsah zpoplatnit (EST, TVOD, SVOD (Go), AVOD, Free TV)?
- **Sociální sítě generují zpravodajské kanály na internetové TV, na YouTube funguje seriálový koncept.** YouTubeři vstupují do profesionálního prostředí, příspěvky sítě videozpravodajů se využívají pro vytvoření nového webového zpravodajského videoformátu.

HOSTÉ: Google (**Petr Houzar**, Manager, Branding & Agencies), DARK SIDE (**Tomáš Jindříšek**, CEO), Hybrid Company (**Lukáš Hnilička**, CEO), ČT (**Denisa Kollárová**, ředitelka marketingu a nových médií), FTV Prima (**Daniel Grunt**, ředitel nových médií), TV Ůčko (**Štěpán Wolde**, g.ř.), Lagardère Active (**Jan Kovalík**, head of digital content), CISCO Systems (**Martin Slinták**, systémový inženýr), Grand IT (**Lukáš Kokoška**, Head of R&D)

PANEL E (14:05 – 15:00)

Úvodní příspěvek: Data Nielsen Admosphere: „Koukáme na telku na počítači...“

(Tomáš Bičík, Business Development Director)

- **Kde všude sledujeme televizní vysílání?** Už nejen lineárně, ale i na mobilních zařízeních (tablet, mobily), na počítačích a v chytrých TV. Tam je možné TV pořady i VOD přetáčet, cestovat v čase, sledovat je z pohledu různých kamer. Vysílatelé plánují formát vysokého rozlišení UHD.
- Aplikace INIO, globální projekt TV se „2nd screen“ pro více druhů TV platform. Jak využít Big Data pro analýzu sledovanosti TV šířené přes internet včetně HbbTV?

Zahraníční host: European Commission - Audiovisual Industry and Media Programmes (Mr. **Martin Dawson**, Deputy Head of Unit I3),

Zahraníční host: Pawel Reszka (VP Youth & Entertainment Brands, Viacom, CEE),

HOSTÉ: ČRo (**René Zavoral**, g.ř.), ČT (**Denisa Kollárová**, ředitelka marketingu a nových médií), FTV Prima (**Daniel Grunt**, ředitel nových médií), ČRa (**Marcel Procházka**, ředitel regulace a strategie), AMC Networks (**Evžen Chlanda**, Country manager), Hybrid Company (**Lukáš Hnilička**, CEO)