



digimedia 2018
digitalizace ■ tvorba ■ média

Pod záštitou Ministerstva kultury České republiky,
Ministerstva průmyslu a obchodu, České televize
a Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.

Kongresový sál České televize, 6. června 2018

PROGRAMOVÁ SKLADBA

27.04.2018

09:00 – 10:50

BLOK 1 - Téma: Přichází DVB-T2. Bude televize pro diváky pořád zadarmo?

Moderátor: Václav Sochor

Úvodní příspěvek: „Digitální televize, televize v digitálu ... Co o tom říkají naměřená data ATO-Nielsen Admosphere?“
(Tomáš Hanzák, Senior analytik, Nielsen Admosphere)

Zahraníční host: Walter Zinggl (IP Austria) – prezentace: „*Jak přechod na DVB-T2 zdvojnásobil tržní podíl terestricky distribuovaných televizních stanic v Rakousku a proč většina mediálních domů je ráda, že terestrika zůstává součástí trhu*“

Hosté: Luděk Schneider (Ministerstvo průmyslu a obchodu), Petr Dvořák (Česká televize), Pavel Hanuš (Česká televize), Martin Gebauer (České Radiokomunikace), Marek Singer (FTV Prima), Michaela Vasilová (Atmedia Czech), Radim Pařízek (Digital Broadcasting), Štěpán Wolde (TV Ůčko), Pavel Zima (Seznam.cz)

Témata:

- Technický plán přechodu na DVB-T2.
- Kmitočty pro dokrývače přechodových a finálních sítí DVB-T2.
- Vypínání sítí DVB-T.
- Regionální vysílání v DVB-T2, otázka přechodu programů z Regionálních sítí DVB-T.
- Placené programy v DVB-T2.
- Předpokládané změny podílů jednotlivých vysílacích platform v souvislosti s přechodem na DVB-T2.
- Rozvoj HbbTV, lepší vybavenost domácností chytrými televizory.

Závěrečný příspěvek: „Jsme připraveni na DVB-T2?“ (Jan Tuček, ředitel STEM/MARK)

10:55 – 12:15

BLOK 2 - Téma: Internet vs. televize. Uvolňování pásma 700 MHz a mobilní síť nové generace 5G.

Úvodní příspěvek: „Druhá vlna digitalizace pozemního televizního vysílání v datech ATO-Nielsen Admosphere.“
(Tomáš Hynčica, Business & Research Director, Nielsen Admosphere)

Hosté: Jaromír Novák (ČTÚ), Jiří Grund (Asociace provozovatelů mobilních sítí), Libor Dočkálek (Nordic Telecom), Miroslav Dvořák (ESET), Iwona Kowalska (Dolby Germany), Marcel Procházka (České Radiokomunikace)

Témata:

- Internetová televize v terestrice – lze uspět s internetovými formáty v konkurenci velkých stanic?
- Nejnovější technologie pro domácnosti i přenos signálu předplatitelům.
- Ochrana chytrých televizorů před kybernetickými útoky.
- Příprava, podmínky a načasování aukce kmitočtů v pásmu 700 MHz.
- Může v České republice vzniknout 4. mobilní operátor?
- Pilotní projekt 5G sítí v České republice.
- Testování služeb v pásmu 3,7 GHz, Massive MIMO a jeho budoucí využití.
- Přejde s 5G „velká datová revoluce“?
- Content služby mobilních operátorů – rozmach IPTV a unikátní TV obsah.

12:45 – 14:15

BLOK 3 - Téma: Digitální rozhlas na rozcestí.

Moderátor: Jan Potůček

Úvodní příspěvek: „Audio revoluce v rádiích – zatím více vize než realita.“
(Jan Tuček, ředitel, STEM/MARK)

Hosté: Marek Ebert (ČTÚ), Marcel Procházka (České Radiokomunikace), Tomáš Řapek (TELEKO), Roman Kropáček (RTI cz), René Zavoral (Český rozhlas), Radim Pařízek (Digital Broadcasting), Štěpán Wolde (TV Óčko), Martin Hroch (Radio United Broadcasting)

Témata:

- Perspektivy zavádění celoplošného vysílání DAB/DAB+ v ČR.
- Digitální síť ČRo DAB+ a její další rozvoj.
- Budování digitálních rozhlasových sítí vedle FM vysílání.
- Postoj komerčních rádií k DAB sedm let před vypršením transformačních licencí.
- Známy neznámý digitální rozhlas aneb jak se propaguje DAB.
- Rádio Dálnice: projekt moderního dopravního rádia pro ČR.

Závěrečný příspěvek: „Data Nielsen Admosphere: Internetová rádia vs. digitální rozhlasové vysílání DAB“
(Tomáš Hynčica, Business & Research Director, Nielsen Admosphere)